école
camondo
architecture
intérieure
— design

Année 4 et 5	Sem 1	Cours électif	24 heures

ARCHITECTURES EPHEMERES, EXPERIENCE RETAIL (VENTE AU DETAIL)

NOM ET QUALITÉ DU OU DES ENSEIGNANTS :
Olivier Védrine, architecte-designer.

FORMAT DU COURS
Mix cours théorique et atelier en 6 séances de 4 heures

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME
La thématique MOBILE RETAIL interroge tout ce qui touche à la vente au détail, qu'elle soit évolutive, itinérante ou éphémère, dans le cadre d'une application à un secteur économique défini, en plein développement.

L'ouvrage référent est " *Holistic retail design*", Frame éditions.

Le cours se déroulera en 3 phases :
- Phase 1 : Introduction - présentation PPT
- Phase 2 : le sujet s'articulera autour d'études de cas, visites, reportages et découvertes.
- Phase 3 : transposer ces réflexions et analyses pour mettre en scène de nouveaux scenarii d'usages (maquettes volumes).

OBJECTIFS
Il s'agit d'imaginer des dispositifs de vente pour de nouveaux consommateurs et de nouveaux modes de consommation ; d'appréhender les dimensions de produits à l'échelle grandeur dans un espace, ainsi que leur image virtuelle, leur immatérialité ; d'analyser et formuler une problématique à partir de cas concrets ; de s'approprier le sujet & établir un programme.
Les étudiants seront amenés à travailler en binôme, et se répartir les rôles pour définir une stratégie, un concept via un scénario.

Plus globalement, le propos est de transmettre aux étudiants mon expérience dans le domaine du retail, mon métier de concepteur d'espaces et d'objets.

NATURE DES EXERCICES
Visites in situ, recherches, analyse et projets en binômes, rendu-final.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présence en cours.
Investissement de l'étudiant.
Développement du projet.
Pertinence de l'analyse et du scénario.
Qualité plastique et rédactionnelle.
Qualité de formulation du concept, mise en œuvre (plans, maquettes volumes).