école
camondo
architecture
intérieure
— design

Année 2018	Sem 1	Anglais professionnel	1 ECTS	24 heures

NOM ET QUALITE DU OU DES ENSEIGNANTS
Véronique Fellous, Master's degree Harvard University

FORMAT DU COURS
Cours intensif nécessitant une maîtrise correcte de l'anglais.
Chaque session de trois heures sera divisée en trois parties. Préparation, présentation et analyse. Chacun participera oralement et débattra des choix faits par les autres étudiants, uniquement en anglais.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME
A. Préparation de présentations d'un projet déjà réalisé ou à réaliser puis présentation. Le professeur aide les étudiants à exprimer clairement leur pensée de façon concise, précise et efficace pendant la préparation.
Répondre aux questions et aux critiques. Faire des suggestions à un camarade qui vient de faire une présentation. Exprimer son objectif, sa vision au delà des aspects techniques. Conceptualiser, contextualiser et expliquer sa vision. Présenter les aspects écologiques de son projet. Expliquer la progression de son idée. Indiquer les limites techniques. Évoquer les diverses options économiques du moins coûteux au plus coûteux. Evoquer le choix des matériaux et la gamme choisie. Justifier ses choix. Décrire les points forts d'un matériau.
Proposer d'autres gammes de matériaux et de prix.
Évoquer les contraintes techniques et suggérer un calendrier réaliste pour la réalisation du projet.
Accepter les conseils, critiques ou points de vue divergents.
Résumer et mettre en valeur l'esprit du projet. Est-il classique? novateur? révolutionnaire? excentrique? fonctionel? adaptable? hyper moderne? high tech? etc.

B. Postuler à un stage en entreprise
Evoquer son parcours éducatif et ses premières expériences professionnelles.
Exprimer ses motivations à court, moyen et long termes. Pourquoi avoir choisi cette entreprise?
Savoir vendre ses compétences, ses points forts, sa vision et ce qu'elle a d'unique. Etablir une passerelle entre l'esprit de l'entreprise choisie et son propre positionnement. Mettre en relief sa personnalité et ses qualités d'adaptabilité, de flexibilité, son esprit d'équipe, et sa volonté d'apprendre d'autrui. Montrer sa curiosité vis à vis de l'entreprise, poser des questions. Rédiger son CV et une lettre de motivation adaptable. Les clés d'un CV destiné à un employeur anglo-saxon. Les formules incontournables, dans le courrier, d'une part, et dans les emails, d'autre part.
Donner une impression de professionnalisme, de simplicité et de naturel à la fois. Savoir sourire, écouter, prendre le temps de la réflexion et inspirer la confiance. Poser sa voix, avoir une posture appropriée. Accroître son vocabulaire. Jeux de rôles relatifs à un entretien d'embauche. Apprendre à définir/expliquer un mot ou un concept en une minute sans avoir recours au français.
Savoir parler d'un designer ou d'un artiste que l'on admire et expliquer pourquoi, et en quoi, il nous inspire et stimule notre propre créativité.

OBJECTIFS
Les étudiants doivent acquérir plus d'aisance à l'oral afin de se préparer à présenter leur travail, à obtenir un stage, et à communiquer plus largement avec précision, exactitude et clarté sur des questions techniques, esthétiques, de fonctionnalité, de calendrier/temps de réalisation, et de coût.
Eliminer les erreurs courantes dans le vocabulaire ou la grammaire.

MODALITES D'EVALUATION
L'évaluation sera basée sur la progression réalisée au cours de la formation. Un test écrit est aussi envisageable.