

école camondo

architecture intérieure & design

SYLLABUS

T-A1S1_2023-2024

Communication visuelle

Découverte de la suite Adobe et des fondamentaux du design graphique

8 X 3 heures = 24 heures	2 ECTS	Français
--------------------------	--------	----------

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

Claire Mucchielli, designer graphique

PRÉSENTATION DU COURS

L'apprentissage de la communication visuelle en premier cycle permet aux étudiant.e.s de maîtriser progressivement les outils graphiques afin qu'ils.elles soient en mesure de présenter graphiquement leur projet de manière claire et harmonieuse.

En première année, le cours de communication visuelle permet de découvrir les outils techniques et les règles fondamentales du design graphique. Le cours est l'occasion d'appréhender les logiciels de base de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et Indesign) ainsi que les notions clés du design graphique (composition, mise en page, typographie, relation texte/images, types et traitements d'images, etc.).

Le premier semestre est consacré à Photoshop, Illustrator et à la notion d'image.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est la communication visuelle
- Savoir identifier les spécificités des logiciels
- Manipuler les logiciels de la suite Adobe (Photoshop et Illustrator au premier semestre)
- Être capable d'analyser une image
- Construire une culture visuelle et développer son regard
- Présenter son travail à l'oral et dans un document de présentation de manière claire

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les notions de la discipline
- Choisir le logiciel le plus approprié selon les travaux à effectuer
- Maîtriser les aspects techniques d'une image dans Photoshop (mode colorimétrique/résolution)
- Savoir retoucher et régler des visuels existants en pratiquant la retouche d'images
- Créer des images par collage numérique
- Être capable de réaliser des images vectorielles sur Illustrator
- Connaître les principes constructifs d'une image et être capable de l'analyser (type, composition, format, cadrage, lumière, couleurs, etc.)
- Chercher des références et être capable de se nourrir visuellement
- Rendre intelligible sa démarche

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le cours alterne entre des temps théoriques et des temps d'apprentissage techniques.

Les temps théoriques permettent d'aborder les notions clefs de la communication visuelle et de présenter des références aux étudiant.e.s afin qu'ils.elles commencent à se construire une culture visuelle. Ces temps sont suivis d'exercice en groupe. Les temps d'apprentissages techniques sont de courtes démonstrations sur l'un des logiciels de la suite Adobe suivis d'exercices individuels d'application.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant.e est évalué.e en contrôle continu sur sa participation et son implication dans les exercices réalisés en classe ainsi que par ses deux rendus aux deux sujets « bilan » du semestre, le premier à réaliser sur Photoshop et le second sur Illustrator.