

école camondo

architecture intérieure & design

SYLLABUS

A4S2_2024-2025

AID

6h x 12 semaines

12 ECTS

Français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

Tania Cohen, architecte d'intérieur

Emmanuel Bénet, architecte, architecte d'intérieur

Evangelos Vasileiou, architecte d'intérieur

Sébastien Boissard, architecte

James Tinel, architecte d'intérieur

Vincent Tordjman, designer

Dan Yeffet, designer

PRÉSENTATION DU COURS

Il s'agit, à travers un thème proposé en partenariat avec un client, une institution, de sensibiliser les étudiants à la multiplicité des phases nécessaires dans l'élaboration d'un projet d'architecture d'intérieure complet et réaliste.

De la restauration à l'hôtellerie ou au travers d'un programme de logement par exemple, l'étudiant devra être en capacité de comprendre les besoins d'un commanditaire et les enjeux inhérent à sa demande afin d'y répondre dans toutes leurs dimensions aussi bien spatiales, programmatiques, mobilières, esthétiques, réglementaires que techniques.

Il devra être aussi montrer, par l'application de toutes les compétences qu'il aura acquise au cours du premier cycle et qu'il renforcera au cours de l'année, qu'il est en capacité de représenter sa proposition à toutes les échelles nécessaires à son élaboration, à le communiquer au travers de tous les médium nécessaires (maquette, iconographie, images 3D, animation, ...) et à le présenter oralement de manière convaincante et engagée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire preuve d'esprit critique, d'autonomie et d'engagement.
- Etre capable de se bâtir une véritable culture des sujets soulevés.
- Etre capable d'analyser les questions soulevées par le sujet.
- Étudier les potentialités du lieu et être en mesure de produire des scénarios de réponses aux différentes questions posées.
- Etre capable de conjuguer sa démarche et une nécessaire frugalité et efficacité dans le déploiement des moyens.
- Etre capable de documenter sa démarche et de l'enrichir de savoirs, de références et d'expertises extérieures.
- Concevoir un projet complexe dans toutes ses dimensions aussi bien spatiales, programmatiques, esthétiques que techniques.

- Se montrer innovant et force de proposition dans tous les aspects de la démarche de projet.
- Représenter, communiquer et présenter les différents aspects de son projet de manière convaincante.

COMPÉTENCES VISÉES

- Répondre à un programme de manière créative
- Articuler design et architecture d'intérieur dans une approche complète
- Représenter un espace dans la complexité de son fonctionnement et de sa symbolique jusqu'au détail
- Formuler une inspiration de projet et un positionnement de manière claire et structurée
- Assurer une veille, comprendre, anticiper et accompagner les grands courants culturels, les mutations sociétales, artistiques et technologiques
- Analyser et comprendre les besoins d'un commanditaire ou d'usagers en intégrant un ensemble de contraintes : usages, publics concernés, données financières, données techniques (matériaux, processus de construction et de fabrication).
- Effectuer des recherches iconographiques et documentaires nourrissant la réflexion.
- Clarifier et formaliser les demandes des commanditaires.
- Apporter des réponses spatiales et matérielles originales, appropriées aux contextes, aux commandes, aux programmes ou aux cahiers des charges, aux besoins et aux usages.
- Représenter le projet à toutes les échelles nécessaires à son élaboration et appropriées à sa bonne compréhension par les différents intervenants : commanditaires, entreprises, fabricants, artisans, etc.
- Communiquer le projet par tous les moyens appropriés et adaptés aux interlocuteurs visés.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- culture du sujet, présentation d'analyses collectives qui permettent de construire une culture partagée du projet
- positionnements individuels donnant lieu à une note d'intention
- validation des premières orientations
- affichages collectifs des intentions de projet
- développement des projets à toutes les échelles pré-définies
- pré-rendu : affichage collectif des projets, analyse et critiques croisées collectives et individuelles.
- rendus individuels

MODALITÉS ET CRITERES D'ÉVALUATION

Une évaluation dans le semestre

Correction suivie et continue en atelier.

Rendu individuel basé sur des maquettes, une communication visuelle et un oral

- Pertinence du positionnement : Analyse, culture du sujet, positionnement conceptuel, compréhension du programme ou du commanditaire, rattachement à un environnement social et culturel contemporain.
- Originalité du parti pris, clarté du discours.
- Capacité de conception et de conduite du projet : maîtrise de conception, approche plastique, capacité à spatialiser, à maîtriser l'usage et le sens.
- Capacité de représentation et de communication du projet : représentation par l'oral, l'écrit, le dessin, les codifications graphiques et toute forme de support servant la compréhension du projet, son sens et son échelle.
- Capacité à apprécier les dimensions de fabrication et de matérialisation du projet : prise en compte des éléments techniques, constructifs et environnementaux.
- Rendu : qualité de la maquette et de la présentation.
- Assiduité

- Engagement : investissement dans le projet, travail autonome et personnel, culture du design et curiosité.

PROGRAMME

- lancement de projet collectivement
- phase d'analyse du projet, iconographie, exposés
- Recherche au travers du dessins, de la maquettes, du plan, de la coupe, etc..
- Production des documents support de la présentation
- pré-rendu le 25/04/25
- Rendu le 02/05/25

BIBLIOGRAPHIE/ICONOGRAPHIE/FILMOGRAPHIE INDICATIVES + RÉFÉRENCES

- Suivant sujet

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Ordinateur personnel
- petit outillage
- outils de dessin