

# école camondo

## architecture intérieure & design

### SYLLABUS

A4S1 2024-2025

### COMMUNICATION DU PROJET

#### Graphisme et signalétique

3x 3h + 3x 4h = 21h	2 ECTS	Français
---------------------	--------	----------

#### PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DE ENSEIGNANTE

- Julie Linotte, graphiste

#### PRÉSENTATION DU COURS

Il s'agit d'un cours de conception graphique qui doit être perçu comme un outil de prospection qui préparera l'étudiant-e à manipuler des concepts graphiques pour répondre à une question fonctionnelle : le déplacement d'un corps dans un espace grâce à des signes, des couleurs, des formes, etc. À l'issue de ce cours, l'étudiant-e présente une proposition de charte graphique pour la signalétique d'un lieu qui peut être en lien avec le sujet mené en cours d'Architecture Intérieure & Design s'il le permet ou bien d'un lieu au choix.

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire un langage visuel pertinent et clairement reconnaissable
- Définir des codes graphiques pour une signalétique
- Répondre à une question fonctionnelle (déplacement d'un corps dans un espace grâce au graphisme)
- Mesurer l'importance d'une identité visuelle forte et cohérente
- Se positionner en tant que créateur dans un contexte réel
- Médiatiser un concept graphique

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et médiatiser un concept graphique
- Culture des fondamentaux graphiques : typo., formats, couleurs, visuels, formes & supports
- Maîtriser les outils de base de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop et Adobe Acrobat)
- Créer une charte graphique
- S'exprimer graphiquement à différentes échelles (taille, lisibilité, contraste, etc.)

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Il s'agit d'un projet individuel (ou en binôme si cela est justifié) de conception graphique qui sera mené en 5 séances + 1 séance réservée au rendu. L'enseignante projette en début de séances des présentations faites sur mesure en fonction des besoins du sujet pour nourrir la démarche des étudiant-e-s. À la demande de ceux-ci, l'enseignante peut aussi proposer des exercices pratiques pour réviser ensemble la manipulation d'outils de base de la suite Adobe si besoin il y a.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement de conception et de conduite du projet • Capacité de représentation et de communication
- Qualité des éléments présentés au rendu
- Positionnement de conception et de conduite du projet • Capacité de représentation et de communication • Vérification que l'étudiant-e a rendu un projet complet
- Qualité des éléments présentés au rendu
- Présence et assiduité en cours

## **PROGRAMME**

Séance 1 : lancement du sujet > sensibilisation à la thématique de la signalétique par le biais d'exemples + première étude réalisée par les étudiant-e-s pendant le cours pour identifier les besoins spécifiques en signalétique.

Séance 2 : note d'intention graphique de la signalétique > les étudiant-e-s remettent une note d'intention imprimée en fin de séance.

**Séances 3/4/5** : mise en place de la charte graphique signalétique • développement de la démarche graphique : concept et esquisses visuelles

- choix surface/s > matière(s) > format/s > gamme couleurs
- développement d'un langage graphique (formes, symboles, codification, repères visuels, typographie/s avec à l'appui des tests de lisibilité à échelle 1/1)
- implantation de la signalétique dans le lieu (plan de localisation) • recherche d'un système de fabrication (impression, gravure, vitrophanie, etc.).

**Séance 6** : RENDU = présentation orale et visuelle du projet • présentation d'un document imprimé (format libre) expliquant la charte signalétique (concept, gammes typo/couleurs/matériaux, formats) avec également la présentation de visuels mettant en scène quelques supports signalétiques in situ (mockups, montages photos...)

- déclinaison de la présentation en format dématérialisé (PDF) à remettre au professeur pour les archives du cours
- quelques tests imprimés sur papier à échelle 1/1 des éléments phares de la signalétique pour vérification de la lisibilité et de la présence dans l'espace des signes et/ou graphes visuels conçus.

## **BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE**

- You Are Here: A New Approach to Signage and Wayfinding – Éditeur: Viction Workshop Ltd
- Stratégies d'orientation Revue Etapes :, N° 223, Janvier-Février 2015
- Intégral Ruedi Baur et associés : identité de lieux – Éditions Pyramyd
- La signalétique patrimoniale, Principes et mise en oeuvre – Par Daniel Jacobi et Maryline le Roy – Editeur MuséOcim

## **MATÉRIEL**

- Ordinateur avec batterie
- Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop et Adobe Acrobat)
- Papiers, stylos, crayons.