

école camondo architecture intérieure & design		
SYLLABUS		
A3S2 2024-2025		
COMMUNICATION VISUELLE		
Communication visuelle – Initiation aux logiciels (PAO)		
8 x 3h	2 ECTS	français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

- Selina König, designer graphique et signalétique

PRÉSENTATION DU COURS

Ce cours de 3e année se concentrera sur le développement d'une identité visuelle personnelle, que chaque étudiant appliquera à son portfolio et à son CV. Nous aborderons en détail la mise en page du portfolio ainsi que le contenu du CV, en explorant les stratégies de présentation visuelle. À la fin des séances, des solutions pour des portfolios en ligne (site internet) seront présentées, ainsi que la création d'un portfolio PDF interactif avec un sommaire interactif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une identité visuelle unique et professionnelle
- Maîtriser la mise en page du portfolio et l'organisation du contenu du CV
- Créer un portfolio interactif en PDF avec un sommaire interactif
- Comprendre les différentes plateformes pour créer des portfolios en ligne

COMPÉTENCES VISÉES

- Développement d'une identité visuelle cohérente et adaptée à une présentation professionnelle
- Maîtrise des outils de mise en page (InDesign) pour créer un portfolio et un CV
- Capacités à présenter son travail en ligne via des solutions de portfolio numériques et sous forme de PDF interactif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre cours théoriques, démonstrations pratiques et travail personnel
- Exercices de conception et retours individuels sur chaque projet
- Discussions et analyses collectives des portfolios et CV

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Participation active et engagement pendant les séances
- Réalisation d'une identité visuelle, d'un portfolio imprimé et numérique interactif et d'un CV

PROGRAMME

Séance 1 : Introduction au projet et analyse d'identité visuelle, portfolios et CV

- Présentation du cours et des objectifs
- Analyse des portfolios et CV existants des étudiants
- Analyse de références d'identités visuelles et de portfolios professionnels
- Début du travail sur l'identité visuelle personnelle: couleurs, typographie

Séance 2 : Développement de l'identité visuelle et mise en page du CV

- Analyse des éléments à inclure dans un CV
- Exploration des concepts d'identité visuelle personnelle

Séance 3 : Mise en page du CV

- Organisation du contenu : informations personnelles, parcours, compétences, expériences (retours individuels)
- Exercice pratique : création d'une première version du CV

Séance 4 : Approfondissement du CV et retour collectif

- Amélioration du contenu et de la mise en page du CV
- Discussion collective sur les CV des étudiants, retours et suggestions

Séance 5 : Introduction à la mise en page du portfolio

- Présentation des éléments clés d'un portfolio : structure, hiérarchisation des projets, texte descriptif, niveaux d'informations
- Présentation et rappel de l'utilisation des feuilles de paragraphe et caractère ainsi que des pages gabarits.
- Exercice pratique : mise en page des premiers projets dans le portfolio

Séance 6 : Portfolio - Composition et contenu

- Mise en page du portfolio
- Choix et organisation des projets à présenter
- Retours individuel sur le contenu et la mise en page

Séance 7 : Création d'un portfolio PDF interactif

- Introduction aux fonctionnalités interactives dans InDesign pour un portfolio PDF
- Création d'un sommaire interactif avec liens cliquables
- Exercice pratique : création d'un sommaire interactif pour le portfolio PDF

Séance 8 : Présentation des projets

- Présentation des portfolios et CV finalisés
- Présentation du portfolio interactif en PDF
- Présentation des solutions pour des sites internet et portfolio en ligne
- Bilan du cours et pistes d'amélioration

MATÉRIEL INDISPENSABLE

- Ordinateur portable avec Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Cahier de notes (classique ou numérique)