

Paris, le 28/06/2024

CDI aux Art Décoratifs

Chargé(e) de communication à l'École Camondo (H/F)



Affectation : Ecole Camondo, Service développement et communication

Contrat à Durée Indéterminée

Poste à pourvoir 26/09/2024

À propos des Arts Décoratifs

L'Institution des Arts décoratifs dite « MAD » est une institution culturelle française réunissant :

- Le musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen-Âge à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre)
- Le musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIIIème siècle. Les musées sont situés 107 rue de Rivoli 75001 Paris et 64 rue de Monceau 75008 Paris.
- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'école Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et 1 rue du parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'Etat (le Ministère chargé de la Culture) pour les deux musées. En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le MAD programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinéraires et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert. L'institution poursuit les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des entreprises exerçant leurs activités dans des domaines variés.

L'institution des Arts Décoratifs s'engage à lutter contre les discriminations à l'embauche et à favoriser la diversité au sein de l'association. Pour cela, à compétences égales, une attention particulière sera apportée aux personnes ayant des profils différents.

L'école Camondo est l'une des composantes de l'institution des Arts Décoratifs. Elle forme ses étudiants au métier d'Architecte d'intérieur-Designer dans le cadre d'un cursus de 5 ans. Son diplôme, conférant le grade de master, est visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et enregistré au niveau 7 du RNCP. L'école, qui a 75 ans d'existence, est implantée à Paris, dans le 14^{ème} arrondissement. Elle a ouvert un deuxième site, Camondo Méditerranée, à Toulon en septembre 2019. Ce recrutement concerne le site parisien.

Mission principale

Sous l'autorité de la responsable développement et de la communication, le chargé de communication aura pour mission d'accompagner la mise en œuvre des différents axes de la stratégie de communication de l'école Camondo.

Il assure la promotion de l'école, valorise ses activités et ses événements, et renforce son image auprès des différents publics (étudiants, enseignants, prestataires, partenaires, grand public, presse, prospects...).

Activités principales

Dans le cadre d'un travail d'équipe, vous participerez à :

- La gestion et l'animation des outils de communication de l'école (site et sites associés, Diplôme, recherche, RSS, newsletters) et la mise en place d'outils pour référencement naturel des sites en lien avec le développeur ingénieur.
- La mise en œuvre d'un plan de communication (digitale, interne), définition des objectifs attachés à chacune des actions de communication, mise en place des outils ad hoc.
- Le choix des supports et contenus adéquats en fonction des messages que l'on souhaite transmettre, tout en s'assurant de la cohérence avec l'image et la stratégie de l'institution.
- La définition du calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de l'établissement (période de recrutement, portes ouverte, diplômes, salons).
- La réalisation d'actions de web marketing (création et gestion de campagne Google Ads, Instagram, Facebook et LinkedIn payante).
- La collecte des informations et l'aide à la réalisation de la newsletter.
- La production de campagne d'emailing (newsletter, alerte, prospection...)
- La coordination de l'activité digitale de l'école avec celle du MAD.
- La réalisation d'une veille technologique relative aux différentes actions de communication et tendances du secteur et de la concurrence.

Paris, le 28/06/2024

CDI aux Art Décoratifs

Chargé(e) de communication à l'École Camondo (H/F)



Profil et qualités requises

De formation bac+4/5, vous justifiez d'une expérience de minimum 2/3 ans dans le domaine de la communication.

- Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture, web...)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics).
- Connaissance des logiciels de PAO (Quarkoress...), de retouche photo (photoshop, inDesign, Illustrator...) et en CMS (Content Management System)
- Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et des techniques nécessaires afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, site internet, réseaux sociaux...) et de tenir les délais de production.
- Maîtrise des principaux langages de programmation utilisés sur le Web (HTML, DHTML, XML...)
- Bonne connaissance de l'anglais.
- Solide culture générale, ainsi qu'un attrait pour les domaines de l'architecture d'intérieure et du design. Vous devez être polyvalent, efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à l'autre rapidement, mais aussi faire la preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.
- Vous êtes force de proposition, motivé(e).

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à <https://madparis.welcomekit.co/>

Pour mieux connaître l'école, vous pouvez consulter son site Internet : www.ecolecamondo.fr particulièrement le livret de l'étudiant qui précise les programmes et les attendus pédagogiques