

|         |       |                              |        |           |
|---------|-------|------------------------------|--------|-----------|
| Année 3 | Sem 2 | <b>WORKSHOP A L'ETRANGER</b> | 2 ECTS | 50 heures |
|---------|-------|------------------------------|--------|-----------|

**NOM ET QUALITE DU OU DES ENSEIGNANTS**

**Martine Bedin**, designer, plasticienne,  
**Arnold Pasquier**, plasticien, vidéaste

**FORMAT DU COURS**

Cours intensif de deux semaines

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME**

- Elaboration d'une recherche et d'un protocole d'enquête avant le départ
- Visites et enquêtes sur place
- Travail quotidien en atelier sur place
- Mise en cohérence après le voyage

**OBJECTIFS**

Un voyage à l'étranger c'est évidemment quitter Paris, sortir du territoire français, aller voir ailleurs ce qui s'y passe, approcher d'autres cultures, d'autres conceptions du design et de l'architecture intérieure, visiter des architectures historiques et contemporaines et enfin s'interroger sur le regard que l'on peut poser sur des lieux, des objets, des personnes et des usages différents.

Ce workshop s'inscrit dans la thématique de la troisième année portant sur - Lieux publics, lieux du public - et se propose :

- d'étudier, à l'occasion d'un séjour d'une semaine à l'étranger, les usages liés aux espaces publics de l'espace urbain d'une grande métropole étrangère
- de développer, dans un temps concentré sur un sujet unique, la capacité réactive des étudiants sur un sujet à cheval sur plusieurs disciplines, avec une liberté forte quant à l'orientation du sujet, son positionnement et son traitement, notamment infographique, plastique et vidéographique
- de développer la capacité d'autonomie et de recul critique des étudiants.

**MODALITES D'EVALUATION**

Un énoncé et une brève description du protocole d'étude

Une formulation plastique de l'exploration sur le terrain

Une vidéo organisant les enregistrements faits sur place et proposant un point de vue.