école
camondo
architecture
intérieure
— design

Année 4 et 7	Sem 1	Cours électif	24 heures

MOBILE RETAIL

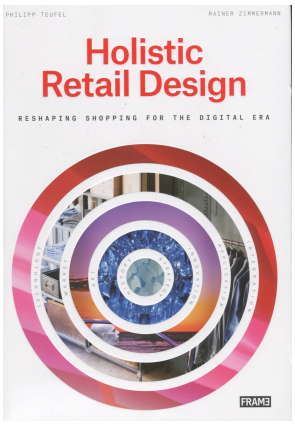
NOM ET QUALITÉ DU OU DES ENSEIGNANTS :
OLIVIER VÉDRINE, architecte-designer

FORMAT DU COURS
Cours électif - format pédagogique alternatif, associant cours théorique et atelier, illustré par des rencontres avec des professionnels.

Planning prévu : 6 x 4 heures, du jeudi 12 octobre au jeudi 7 décembre 2017.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français et anglais si nécessaire

DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME
La thématique MOBILE RETAIL interroge tout ce qui touche à la vente au détail, qu'elle soit évolutive, itinérante ou éphémère.
Le cours est lié à un secteur en plein développement : **bien-être, parfums et beauté.**
L'ouvrage référent est " Holistic retail design" Frame éditions.



Le cours se déroulera en 3 phases

- Phase 1 : Introduction - présentation PPT du partenaire pédagogique
- Phase 2 : le sujet s'articulera autour d'études de cas, visites, reportages et découvertes.
- Phase 3 : transposer ces réflexions et analyses pour mettre en scène de nouveaux scenarii d'usages (maquettes volumes).

OBJECTIFS

- Il s'agit d'imaginer des dispositifs de vente pour de nouveaux consommateurs et de nouveaux modes de consommation.
- Appréhender les dimensions de produits à l'échelle grandeur dans un espace, ainsi que leur image virtuelle, leur immatérialité.

- Analyser et formuler une problématique à partir de cas concrets.
- S'approprier le sujet & établir un programme.
- Travailler en groupes, et se répartir les rôles – 7 binômes.
- Définir une stratégie, un concept via un scénario.

Plus globalement, le propos est de transmettre aux étudiants une expérience dans le domaine du « retail » et du métier de concepteur d'espaces et d'objets.

NATURE DES EXERCICES

Rencontres et échanges, visites in situ, recherches, analyses et expérimentations en groupe, rendu-final.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présence en cours.
- Investissement de l'étudiant.
- Développement et expérimentation.
- Pertinence de l'analyse et du scénario.
- Qualité plastique et rédactionnelle.
- Qualité de formulation du concept, mise en œuvre (plans, maquettes volumes).