

Année 4	Sem 1	<b>WORKSHOP CAMONDO /USEK</b>	2 ECTS	40 heures
---------	-------	-------------------------------	--------	-----------

## **Titre : Regards sur le patrimoine**

### **NOM ET QUALITE DU OU DES ENSEIGNANTS**

**Margaret Iragui, architecte d'intérieur, Ecole Camondo, Paris**  
**Mirella Fahed, architecte d'intérieur, USEK, Jounieh**

### **FORMAT DU COURS**

Atelier du 6 au 15 septembre 2018

5h x 8j

15 étudiants de Camondo + 15 étudiants de l'USEK Classe entière

### **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

### **DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME**

Il s'agit d'un workshop en architecture intérieure.

La thématique en est le patrimoine, son évaluation diagnostique et les stratégies de conception face à des éléments architecturaux à conserver ou à valoriser.

Le sujet est l'installation d'un espace d'accueil et boutique au Musée Nissim de Camondo.

Il s'agira donc, dans le temps très restreint du workshop de :

- découvrir et évaluer **le site**,
- découvrir et évaluer **l'identité** du Musée
- découvrir et évaluer **le programme** d'un espace de vente muséal
- faire une proposition qui tiendra particulièrement compte :
  - o des éléments d'architecture intérieure à conserver
  - o des matériaux, et de leur mise en œuvre
- présenter son projet sous forme d'un diaporama

### **OBJECTIFS**

L'objectif essentiel de ce workshop est le positionnement contemporain face au patrimoine mais également la méthodologie de projet et sa communication. La temporalité du workshop force l'efficacité, la prise de décision, et, bien sûr, la collaboration.

### **NATURE DES EXERCICES**

Les étudiants travailleront en groupes de 4 (2 français/2 libanais).

Le travail sera phasé de manière très précise avec une proposition de gabarit de présentation qui guidera les étapes de travail.

### **MODALITES D'EVALUATION**

Les critères d'évaluations sont les suivants :

- qualité et pertinence de l'analyse
- qualité et pertinence du positionnement
- qualité et pertinence des choix de matériaux et de leur mise en œuvre détaillée
- qualité et pertinence des représentations
- qualité et pertinence de la communication, graphique et orale