

<b>Année 4 et 5</b>	<b>Sem 1</b>	<b>Cours électif</b>	<b>24 heures</b>
---------------------	--------------	----------------------	------------------

**SCENOGRAPHIES**  
**Communication de marque, visuelle, et graphique**

**NOM ET QUALITÉ DU OU DES ENSEIGNANTS :**

Architecte DPLG, diplômé de l'Institut Français de la Mode, **Yann Siliec** a travaillé pour la Mode (Yves Saint Laurent, Ralph Lauren). Directeur Artistique de Georg Jensen en 2006 et 2007, il développe depuis 2008 une activité de conseil en création & communication auprès de maisons de luxe et interlocuteurs du monde industriel. Collaborateur des magazines Vogue, Vogue Homme International, Intramuros, Le Fooding, Air France Magazine, AD, Stiletto, Yann Siliec est également un journaliste indépendant, s'intéressant à la transversalité des discours dans l'univers de la Mode, du Luxe, du Design, du Lifestyle et de la culture.

**FORMAT DU COURS**

Cours séminaire électif alliant théorie et cas d'étude pratique

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**

Français

**DESCRIPTIF DU COURS / PROGRAMME**

Écriture en soi, la communication visuelle et graphique nourrit, infuse et transcende nombre de projets, de l'architecture au design en passant par la scénographie. De l'Empire des signes de Barthes au rôle du symbolique dans la sociologie de Bourdieu, de l'essentialité du graphisme dans les mises en scène de Chéreau ou de Bob Wilson, ce cours - pensé à la manière d'un road trip - s'arrêtera étape par étape, sur l'omniprésence de la culture de l'image et l'importance des signes dans notre société d'aujourd'hui.

**OBJECTIFS**

L'électif aura pour buts d'intensifier une culture transversale, visuelle et graphique, touchant tous les domaines et de percevoir, analyser, comprendre et magnifier son importance majeure dans le processus d'architecture et de scénographie. Enfin, d'appréhender le vocabulaire de l'espace comme le signes extérieur d'un nouveau langage.

**NATURE DES EXERCICES**

À partir d'une liste de projets culturels ou d'espaces déterminés, chaque étudiant devra apporter une réponse appropriée en terme de culture visuelle/graphique au service d'une scénographie. Dossier de recherche, esquisse concours et présentation finale à l'oral en fin de TD (3 semaines après remise du sujet).

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Grille d'évaluation en 4 entrées :

- Investissement, suivi et régularité entre l'attribution du sujet et le rendu final (4/20)
- Dossier final (6/20)
- Pertinence de la Présentation/Recherches/Originalité & Créativité (5/20)
- Présentation orale (5/20)